

Werbung für Französisch

kann auf 3 Ebenen stattfinden

- Direkt
 - Indirekt
 - Langfristig

Direkt:



- Action France Mobil
- Unterstützung durch das Institut français/VdF/OFAJ
- Schnupperstunden Französisch
- Infoabende und Lernberatung Mitte der 2. Klasse für die Eltern
- Eltern - Kindsprachkurse Französisch
- Arbeitsgemeinschaften Französisch und Englisch
- Bei Projektwochen an der Schule auch ein Französischangebot machen
- Soirée française

Indirekt:



- Französische Atmosphäre im Schulgebäude/Französischraum schaffen / Präsenz von Französisch in der Schule (Schautafel/Stellwand/kleine Schilder *Ici on parle français* / bei Einschulungsfeier /Schulfesten mit Französisch präsent sein – französischer Beitrag, kleiner Stand mit französischen Leckereien/ Informationen über Französischlernen und Frankreich / frz. Lieder integrieren, z. B. Liederbuch mit Liedern aus aller Welt (Konzept Mehrsprachigkeit von Anfang an)
- Einsatz von Frz.-Lehrkräften schon in der 1./2. Klasse zur Schaffung e. Vertrauensverhältnisses b. Übergang in d. 3. Klasse

Digital für Corona Zeiten



- Infobrief an Eltern zu Vorteilen von Frz. als 1. FS – analog, digital als Link, als Rundmail, Zugriffsmöglichkeit auf einen neugestalteten Flyer
- Rechtzeitig vorbereiten, evtl. mit Frz.-Kolleg*innen aus dem Bezirk + OB, mit denen man eine Kooperation hat
- Info-Abend digital veranstalten: Kleine Kostproben aus Unterricht/ Soirée/ Lehrwerken u. Materialien/ Schülerarbeiten zeigen/ Quiz zu Frankreich f. Kinder u. Eltern/ Fotos Frankreich
- Liste m. speziellen Adressen zu Frankreich/Adressen vor allem in Berlin/ späteren Ausbildungs- u. Studienmöglichkeiten in Frkr. sowie bilinguale Studiengänge in Dtschld./ gern auch Kochrezepte auf frz. +dt./ Kultur-Tipps f. Kleine u. Große

Homepage der Schule



- Aktualisieren und attraktiver machen/ Französisch muss eine Extra-Rubrik haben/ gleich auf der Startseite auffällig ein Hinweis auf 1. Fremdsprache Französisch ab Klasse 3, z. B. mit frz. Fahne und/ oder Umriss von Frankreich
- Unbedingt eine Kurzfassung mit nur 1 Seite Text für die wirklichen Basics zur Entscheidung für Französisch/ weitere, ausführliche Infos mit LINK versehen (Gutes Beispiel: Homepage der MÜNCHHAUSEN-GS/ Reinickendorf)
- Alle Besonderheiten/ Aktivitäten sowie die Bedeutung der frz. Sprache als Brückensprache/ Tor zur MEHRSPRACHIGKEIT nennen

Langfristig:



- Kollegium/Klassenlehrer*innen über die positiven Effekte des Französischlernens durch gezielte Informationen frühzeitig überzeugen (Infoblatt / persönl. Inforunde- mit frz. Flair - extra auf Kolleg*innen d. 1./2. Klasse zugeschitten über Basics zu Französisch als 1. FS)
- Kontakt mit Oberschulen des Bezirks/ Nachbarbezirks pflegen/ Kooperationsvertrag schließen/ auf der Homepage betonen
- In Kontakt mit der Senatsschulverwaltung bleiben (Wunsch der Eltern nach Vorverlegung der 2. Fremdsprache/gesicherte Fortführung von Französisch als 1. Fremdsprache)
- !!! Bei Problemen sofort Kontakt mit Bettina Deutsch:
Bettina.Deutsch@senbjf.berlin.de

Merci de votre attention



©/ Ellen Breutmann/ Berlin